

澳門壹號廣場BESPOKE雋環

2020聖誕推廣活動

“聖誕購物禮券換領”活動條款及細則

1. 於 2020 年 11 月 23 日至 12 月 26 日期間，包括首尾兩日(“活動有效期”)，顧客可憑澳門壹號廣場任何一間商戶發出每張最低消費以電子(信用卡或網上支付)或現金支付澳門幣 10,000 元或以上的收據(“合資格消費”) 7 日內並於活動有效期內登記並累積消費收據(一張或多張合資格消費)兌換 BESPOKE 雋環特別獎賞積分*，根據以下比率於活動期間最多三次換取聖誕購物禮券^：

獎賞積分	獎賞比率	聖誕購物禮券(澳門幣)
10,000 – 29,999	3%	300 – 900
30,000 – 99,999	3.5%	1,050 – 3,500
100,000 – 199,999	4%	4,000 – 8,000
200,000 – 499,999	5%	10,000 – 25,000
500,000 – 999,999	5.5%	27,500 – 55,000
1,000,000 – 1,999,999	6%	60,000 – 120,000
2,000,000 或以上	7%	140,000

*BESPOKE 雋環特別獎賞積分：

- (1) 於澳門壹號廣場消費的合資格收據中每澳門幣 1 元即可兌換 1 獎賞積分
- (2) 每項單一交易中的獎賞積分須以整數累積，合資格消費中不足一元的部分將不予理會。
- (3) 首張收據發出之日期起 7 日內(只適用於活動期間內)攜帶其收據作登記，兌換積分換取聖誕購物禮券。

^聖誕購物禮券：

- (4) 合資格金額首先會根據相對應的獎賞比率結算，若小數點後一位少於零點五(0.5)將下調至整數或小數點後一位大於零點五(0.5)將上調至整數；最後再會下調至最接近的澳門幣 50 元正計算。
 - 例如：合資格金額累積為澳門幣 89,999.5，獎賞比率為 3.5%，即 $89,999.5 \times 3.5\% = 3,149.9$ ，會以 3,150 為準，即可獲得澳門幣 3,150 聖誕購物禮券。
 - 例如：合資格金額累積為澳門幣 28,000，獎賞比率為 3%，即 $28,000 \times 3\% = 840$ ，會以 800 為準，即可獲得澳門幣 800 聖誕購物禮券。
 - 例如：合資格金額累積為澳門幣 375,431.2，獎賞比率為 5%，即以 $375,431 \times 5\% = 18,771.5$ ，會以 18,700 為準，即可獲得澳門幣 18,700 聖誕購物禮券。
- (5) 聖誕購物禮券不可與其他購物禮券同時使用。
- (6) 所有購物禮券的面額組合已被預先設置且不能改動。

- (7) 聖誕購物禮券只適用於 BESPOKE 雋環活動的“參與商戶[#]”並透過 BESPOKE 雋環活動[#]發送。
- (8) 此禮券需於活動有效期內兌換
- (9) 此禮券使用限期為 2020 年 11 月 23 日至 2021 年 1 月 15 日。
- (10) 在活動期間，顧客最多三次換取聖誕特別獎賞積分，每次換領可用之 BESPOKE 雋環聖誕特別獎賞積分上限為 2,000,000 分(價值澳門幣 140,000)。
- (11) 禮券數量視乎存貨情況，先到先得，換完即止。

[#]BESPOKE 雋環活動:

詳情請參閱壹號廣場 BESPOKE 雋環活動之條款及細則

- 2. 參與此禮券換領之顧客必需先登記成為 BESPOKE 雋環活動之會員，並提供姓名、有效的流動電話號碼、電郵地址、郵寄地址以及其他需用於登記、驗證以及綁定澳門壹號廣場官方微信服務號(用於優惠禮遇或推廣活動)的資料，兌換禮券的收據上所顯示的姓名必須與登記或將會登記的合資格的 BESPOKE 雋環活動顧客姓名完全相同。(“合資格會員”)
- 3. 合資格會員必須於活動有效期提交於活動有效期內合資格的機印收據正本並於 2020 年 11 月 23 日至 12 月 26 日活動期間親身前往 設於澳門壹號廣場 2 樓 210 號舖的 BESPOKE 雋環貴賓室換領專櫃，開放時間為上午 10:30 – 晚上 11:00(星期日至四)，上午 10:30 – 凌晨零時(星期五、六及公眾假期)以兌換聖誕購物禮券。消費收據於登記後會被蓋章，所有已蓋章的收據不能再次用於登記及換領，為免產生疑問，以下所述的任何一種收據將不被接納：重印、複印或重複的收據、獨立的電子支付收據、手寫收據或訂金收據、損毀的收據；購買任何購物禮券、優惠券、商店禮券、收款通知單、訂金通知單、戶口繳費或相等於預先付款的通知單，儲值卡或任何存入儲值卡的收據；任何經網上、郵寄、傳真或電話進行購買的收據，任何有關慈善捐款的收據；所有已被退款、撤回、取消、偽造、未經授權、虛假、妄用、未完成的交易、欺詐、不誠實、未完成的付款的收據；銀行服務之收據；只顯示訂金或部分款項已付的收據。
- 4. 於活動有效期間內的消費收據但於活動有效期間外才記入帳戶的有效積分並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2020 年 12 月 26 日但積分登記日期為 2020 年 12 月 31 日則不符合本活動之換領獎賞。或於活動有效期間外的消費收據但於活動有效期間內記入帳戶的有效積分並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2020 年 11 月 21 日但積分登記日期為 2020 年 11 月 23 日亦不符合本活動之換領獎賞。
- 5. 現已登記澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環的顧客不可以使用他們帳戶內現有的有效累積積分(即此推動活動期外之積分)或活動有效期間內每張收據消費以電子(信用卡或網上支付)或現金支付少於澳門幣 10,000 元累積之獎賞積分兌換此禮券。
- 6. 所有獎賞均不能轉換成現金或信用額、其他貨品或服務。
- 7. 合資格的顧客一經換領獎賞後不能退換、替代或退還。

8. 澳門壹號廣場保留權利拍照、掃瞄或複印顧客的機印收據，以作內部參考之用。
9. 所有合資格的顧客必須親身以本人換領獎賞，售貨員或其他同行不能代表合資格的顧客換領獎賞。
10. 所有合資格的顧客在換領時必須提供其姓名、流動電話號碼及電郵地址作為核對以及發送顧客已收取獎賞的通知之用。
11. 澳門壹號廣場無須承擔任何由是次換領或使用任何獎賞所引致顧客或任何人士不論任何原因或情形下所導致的任何損失、破壞、索償或費用的責任。
12. 澳門壹號廣場對於所有問題及爭議的解決有絕對決定權。如有任何爭議，澳門壹號廣場有最終決定權。

13. 個人資料保障：

為本計劃的目的，澳門壹號廣場需要收集合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員的個人資料，例如姓名、流動電話號碼及電郵地址。顧客的聯絡詳情（包括郵遞地址、電郵地址及流動電話號碼）將用於收取澳門壹號廣場發出的本計劃之通訊（包括與現行及未來的本計劃期間、會員層級和利益資格、層級升級相關的通知，獎賞及兌換通知（包括已兌換積分、尚餘積分及到期日期）、電子券及其兌換、有關個人資料更新的確認，以及與本計劃相關的有關資料）。未能根據要求提供個人資料者，將導致澳門壹號廣場無法處理或接受有關的登記。未能提供或更新所需的個人資料，可能導致澳門壹號廣場無法向合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員提供本計劃及相關利益。

澳門壹號廣場可能會根據澳門法律要求，向相關人士披露所收集的資料。

日後如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員希望更新或更改任何個人資料，或者如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員不希望從澳門壹號廣場收到此等推廣資料，請透過以下任何途徑向澳門壹號廣場的市場推廣部發送有關要求：

電郵：pr@onecentral.com.mo

電話：+853 2875 7661

郵遞地址：壹號廣場雋環貴賓室（澳門壹號廣場 2 樓 210 號舖）

14. 如中文版本與英文版本存在差異，一切以英文版本為準。

#聖誕購物禮券只通用於 BESPOKE 雋環活動的“參與商戶”：

澳門壹號廣場參與商戶

- Aeronautica Militare	- Fabio Caviglia	- Off-White
- Bally	- FENDI	- Oasis by H&B
- Berluti	- Giuseppe Zanotti	- Salvatore Ferragamo
- Bottega Veneta	- Glasstique	- Sandro
- Boucheron	- Gucci	- SHIATZY CHEN
- Brunello Cucinelli	- Jimmy Choo	- TOD' S
- Burberry	- KENZO	- Starbucks
- BVLGARI	- Loewe	- TOM FORD
- Canali	- Loro Piana	- TORY BURCH
- Cartier	- Liquid Gold	- TUMI
- Dolce & Gabbana	- Maje	- UM Junior
- Dsquared2	- Max Mara	- UM Undergarment
- Edo Japanese Restaurant	- Moshchino	- Under Armour
- Emporio Armani	- New Horizon	- VALENTINO
- Ermenegildo Zegna	- RIMOWA	- VERSUS
- ESCADA	- Rainbow	- WF fashion

澳門文華東方酒店商戶		
- 大堂酒廊	- 御苑酒廊	- 文華餅店
- 御苑餐廳	- 水療中心	- 酒店住宿