

SEASON OF GIFTING REWARDS

CELEBRATE CHRISTMAS
WITH MICKEY & FRIENDS



©Disney

Disney
MICKEY &
FRIENDS

尊享節日禮遇：跟米奇與好友共慶聖誕佳節

19 - 28 / 12 / 2025

今個聖誕節，跟米奇與好友一起走進澳門壹號廣場，感受「MICKEY & FRIENDS」的節日奇幻時刻！於2025年12月19日至28日期間，更可尊享高達6.5%消費回贈，包括購物禮券、澳門航空來回機票及環亞優逸庭貴賓室通行證等多重禮遇。聖誕歡欣洋溢海濱，盡在澳門壹號廣場。

以單筆消費收據 (澳門元)*	澳門壹號廣場 電子購物禮券 (澳門元)	於1樓指定商戶 購物可享額外 電子購物禮券 (澳門元)**	澳門航空機票及 澳門環亞優逸庭 電子通行證	Glasstique 電子購物禮券及 「專業驗光體驗」服務 (澳門元)***	中銀Visa尊貴及 財富信用卡 繽紛購物禮遇(澳門元)
\$1,000,000或以上	\$51,000	\$4,500	乙份		
\$500,000	\$23,000	\$2,500	乙份		
\$250,000	\$12,500	\$1,500		\$500	
\$100,000	\$4,600	\$1,000			\$400
\$50,000	\$1,600	\$200			
\$20,000	\$500	\$100			

*活動期間將不會派發BESPOKE萬環基本積分獎賞 **額外獎賞僅適用於壹號廣場一樓指定商戶：

(Burberry / Breitling / DAMIANI / Dolce & Gabbana / EDITION / Emporio Armani / Glasstique / PEAK HOUR HOUSE / PIAGET / Rainbow / SHIATZY CHEN / TORY BURCH / TUDOR / The Mineral Boutique / UM Junior / WF fashion)

***此禮券只適用於購買鏡架、鏡片或太陽眼鏡 (Gentle Monster貨品、配飾、隱形眼鏡除外)

網址

微信小程序

小紅書



*受有關條款及細則約束。

澳門壹號廣場
尊享節日禮遇:跟米奇與好友共慶聖誕佳節
條款及細則

購物獎賞

活動日期 19 to 28 December 2025

活動內容 Details: 於活動期間，包括首尾兩日，顧客可憑澳門壹號廣場何一間商戶發出單筆每張最低消費以電子或現金支付澳門元 20,000 或以上的當天收據，收據發出日當天內並登記消費收據(單 1 張合資格消費)換取 BESPOKE 雋環電子禮券及獎賞，根據以下消費層級於活動期間每個層級最多只可換取電子禮券壹次；消費單據金額，只會按客人實際付款金額作計算(不包括所有購物禮券，積分付款及預購訂貨單據)。

#獎賞清單

以單壹筆消費 收據 (澳門元)*	澳門壹號廣場 電子購物禮券 (澳門元)	於 1 樓指定商戶購物 可享 額外電子購物禮 券 (澳門元)**	澳門航空機票 及 澳門環亞優逸 庭電子通行證	Glasstique 電子購物禮券 及 「專業驗光體驗」服務 (澳門元)***	中銀 Visa 尊貴及財富信用卡 繽紛購物禮遇 (澳門元)
1,000,000 或 以上	\$51,000	\$4,500	乙份	\$500 電子購物禮券 及 享用「專業驗光體驗」 服務	\$400
500,000	\$23,000	\$2,500			
250,000	\$12,500	\$1,500			
100,000	\$4,600	\$1,000			
50,000	\$1,600	\$200			
20,000	\$500	\$100			

備註:

*活動期間將不會派發 BESPOKE 雋環基本積分獎賞

**額外獎賞僅適用於壹號廣場 1 樓指定商戶：

(Burberry / Breitling / DAMIANI / Dolce & Gabbana / EDITION / Emporio Armani / Glasstique / PEAK HOUR HOUSE / PIAGET / Rainbow / SHIATZY CHEN / TORY BURCH / The Mineral Boutique / UM Junior / WF fashion)

***Glasstique 電子禮券不適用 Gentle Monster 及隱形眼鏡等相關貨品

BESPOKE 雋環推廣特別獎賞:

- (1) 澳門壹號廣場電子購物禮券只適用於壹號廣場內品牌及商戶。
- (2) 訂貨單據不屬於活動範圍，不能參與換領電子現金券活動。
- (3) 購買單據需於購買當天內獎賞及換領電子現金券，於活動期間外獎賞及換領均視為無效。
- (4) 澳門壹號廣場電子購物禮券有效期為領券後第 7 天。
- (5) 活動期間將不會派發 BESPOKE 雋環基本積分獎賞。
- (6) 消費單據金額，只會按客人實際付款金額作計算(不包括所有購物禮券，積分付款及預購訂貨單據)。
- (7) 額外獎賞僅適用於壹號廣場 1 樓指定商戶。
- (8) 此現金券不得交換，兌換成現金，其他產品或服務及不得作售賣用途。
- (9) 活動受有關條款及細則約束，獎賞及電子購物禮券數量有限，先到先得，換完即止。

- (10) 澳門壹號廣場保留修改此條款細則及終止推廣期的權利。
- (11) 所有電子購物禮券的面額組合已被預先設置且不能改動。
- (12) 電子購物禮券只適用於 BESPOKE 勁環活動的“參與商戶”並透過 BESPOKE 勁環活動發送。
- (13) 電子購物禮券需於活動有效期內兌換，且不可與其他活動之購物禮券同時使用。
- (14) 澳門航空來回機票到期日以實體兌換領信為準，逾期無效。
- (14.1) 機票不適用日期詳情請看實體換領信日期為準。
- (14.2) 機票停留期為 2-14 天。
- (14.3) 機票必須同一航點往返程。
1. 例如：去程為澳門至上海航班，回程需為上海至澳門的航班。
 2. 例如：去程為上海至澳門航班，回程需為澳門至上海的航班。
- (14.4) 機票座位提供需視乎出行日期航班座位開放情況而定。
- (14.5) 機票出票後不能轉讓他人、不能更改航點及不能辦理退票。
- (14.6) 機票出票時需線上繳付相關稅金及燃油附加費。
- (14.7) 機票已包含來回程託運行李。
- (14.8) 一經兌換，此兌換券失效。
- (14.9) 兌換航線以實時查詢結果為准。
- (14.10) 澳門航空保留對此票的最終解釋權。(只適用於澳航營運航班；包機航班、代碼共用航班、缺口程航班除外)
- (14.11) 如對機票有任何問題，請發電郵至 comtktg@airmacau.com.mo。
- (15) 澳門壹號廣場繽紛購物禮遇中銀 Visa 尊貴及財富信用卡電子購物禮券數量有限，先到先得，送完即止；客戶於活動期內在澳門壹號廣場單筆消費滿 MOP20,000 可獲贈 MOP400 澳門壹號廣場電子購物禮券。
- (15.1) 活動期間，每位客戶**每月**最多可兌換電子購物禮券 1 次；
- (15.2) 合資格交易需透過中銀 Visa 尊貴或財富信用卡實體卡交易方可計算；
- (15.3) 合資格的交易一經換領獎賞後不能退換、替代或退還；
- (15.4) 電子購物禮券有效期從換領日起至翌月末結束，即：
 - i. 客戶在 12 月 1 日換領之電子購物禮券，其有效期將至 2026 年 1 月 31 日；
- (15.5) 客戶必需親臨 BESPOKE 勁環貴賓室登記成為 BESPOKE 勁環會員或已成為會員，方可換領有關電子購物禮券。
- (15.6) 在推廣活動期間至 2025 年 12 月 31 日期間，包括首尾兩日(“活動有效期”)，客戶憑含有  標誌的由中國銀行(澳門)發行的 Visa 尊貴或財富信用卡(卡號首 6 位：403181 及 470941)於澳門壹號廣場任何一間商戶消費滿 MOP20,000 或以上的收據(“合資格消費”)，憑其收據於發出 7 日內於澳門壹號廣場勁環貴賓室登記成為 BESPOKE 勁環會員貴賓，并登錄有效合資格交易的收據，經核對後有關電子購物禮券通過澳門壹號廣場 BESPOKE 勁環微信小程序發送；
- (15.7) 合資格交易需透過中銀 Visa 尊貴或財富信用卡實體卡交易方可計算；
- (15.8) 每位元客戶每月最多可兌換電子購物禮券 1 次；
- (15.9) 電子購物禮券有效期從換領日起至翌月末結束；
- (15.10) 電子購物禮券並不可與其他活動之購物禮券同時使用；
- (15.11) 此電子購物禮券數量視乎存貨情況，先到先得，換完即止；
- (15.12) 所有電子購物禮券的面額組合已被預先設置且不能改動；
- (15.13) 電子購物禮券只會派發電子購物禮券；
- (15.14) 電子購物禮券只適用於 BESPOKE 勁環活動的“參與商戶#”；
- (15.15) 此禮券需於活動有效期內兌換；
- (15.16) 所有已登錄消費收據於登記後會被核銷，不能再次用於登記及換領，為免產生疑問，以下所述的任何一種收據將不被接納：重印、複印或重複的收據、獨立的電子支付收據、手寫收據或訂金收據、損毀的收據；購買任何購物禮券、優惠券、商店禮券、收款通知單、訂金通知單、戶口繳費或相等於預先付款的通知單、儲值卡或任何存入儲值卡的收據；任何經網上、郵寄、傳真或電話進行購買的收據，任何

有關慈善捐款的收據；所有已被退款、撤回、取消、偽造、未經授權、虛假、妄用、未完成的交易、欺詐、不誠實、未完成的付款的收據；銀行服務之收據；只顯示訂金或部分款項已付的收據；

- (15.17) 所有獎賞均不能轉換成現金或信用額、其他貨品或服務；
- (15.18) 合資格的交易一經換領獎賞後不能退換、替代或退還；
- (15.19) 澳門壹號廣場保留權利拍照、掃瞄或複印客戶的機印收據，以作內部參考之用；
- (15.20) 所有合資格的客戶必須親身以本人換領獎賞，售貨員或其他同行不能代表合資格的客戶換領獎賞；
- (15.21) 所有合資格的客戶在換領時必須提供其姓名、流動電話號碼及電郵位址作為核對以及發送客戶已收取獎賞的通知之用；
- (15.22) 澳門壹號廣場無須承擔任何由是次換領或使用任何獎賞所引致客戶或任何人士不論任何原因或情形下所導致的任何損失、破壞、索償或費用的責任；

(16) 澳門環亞優逸庭電子通行證可供一人免費進入澳門環亞優逸庭。

- (16.1) 客戶須於澳門環亞優逸庭出示電子通行證的二維碼才能兌換使用權。不接受電子通行證的複印件或屏幕截圖。
- (16.2) 此電子通行證不可退款或兌換現金、積分和/或其他優惠、優惠或折扣。
- (16.3) 該電子通行證只能使用一次。並且必須親自使用。
- (16.4) 澳門壹號廣場及澳門環亞優逸庭保留隨時終止任何人使用本券及/或隨時修改任何條款及細則的權利，而無須另行通知。
- (16.5) 澳門壹號廣場及澳門環亞優逸庭就一切使用本電子通行證之相關事項，均屬最終決定，並對一切有關人士具約束力。
- (16.6) 如本條款及細則的中英文版本有任何歧義，一概以中文版本為準。

(17) Glasstique 電子購物禮券 及「專業驗光體驗」服務只適用於 Glasstique 位於澳門壹號廣場 1 樓 128-129 號舖的分店。

- (17.1) 此禮券只適用於購買鏡架、鏡片或太陽眼鏡 (Gentle Monster 貨品、配飾、隱形眼鏡除外)。
- (17.2) 憑此禮券可享驗光體驗服務一次 (價值 MOP \$500)。
- (17.3) 此禮券不可與其他推廣優惠同時使用。
- (17.4) 此禮券必須於付款 / 享用服務前出示及使用。

BESPOKE 勁環活動：

詳情請參閱壹號廣場 BESPOKE 勁環活動之條款及細則

條款及細則：

1. 參與購物禮券換領之顧客必需先登記成為 BESPOKE 勁環活動之會員，并提供姓名、有效的流動電話號碼、電郵地址、郵寄地址以及其他需用於登記、驗證以及綁定澳門壹號廣場官方微信服務號及微信小程序(用於優惠禮遇或推廣活動)的資料，兌換獎賞的收據上所顯示的姓名必須與登記或將會登記的合資格的 BESPOKE 勁環活動顧客姓名完全相同。（“合資格會員”）
2. 合資格會員必須于活動有效期提交於活動有效期內合資格的機印收據正本并於活動期間親身前往 設於澳門壹號廣場地下的 BESPOKE 勁環貴賓室以獲取電子購物禮券 或 會員亦可以手機上傳消費單據，並獲 BESPOKE 勁環工作人員審核後，賺取其電子購物禮券。請參閱以下特別安排：

BESPOKE 雋環貴賓服務櫃檯開放時間為上午 11:00 - 晚上 10:00(星期一至日及公眾假期)以兌換特別獎賞。消費收據於登記後會被蓋章，所有已蓋章的收據不能再次用於登記及換領，為免產生疑問，以下所述的任何一種收據將不被接納：重印、複印或重複的收據、獨立的電子支付收據、手寫收據或訂金收據、損毀的收據；購買任何購物禮券、優惠券、商店禮券、收款通知單、訂金通知單、戶口繳費或相等於預先付款的通知單，儲值卡或任何存入儲值卡的收據；任何經網上、郵寄、傳真或電話進行購買的收據，任何有關慈善捐款的收據；所有已被退款、撤回、取消、偽造、未經授權、虛假、妄用、未完成的交易、欺詐、不誠實、未完成的付款的收據；銀行服務之收據；只顯示訂金或部分款項已付的收據。

3. 於活動有效期間內的消費收據但於活動有效期間外記入帳戶的有效獎賞並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2025 年 9 月 27 日但獎賞登記日期為 2025 年 9 月 28 日則不符合本活動之特別獎賞換領。或於活動有效期間外的消費收據但於活動有效期間內記入帳戶的有效獎賞並不適用於本推廣活動，例如購物日期為 2025 年 10 月 8 日但獎賞登記日期為 2025 年 10 月 7 日亦不符合本活動之特別獎賞換領。
4. 所有獎賞均不能轉換成現金或信用額、其他貨品或服務。
5. 合資格的顧客一經換領獎賞後不能退換、替代或退還。
6. 澳門壹號廣場保留權利拍照、掃瞄或複印顧客的機印收據，以作內部參考之用。
7. 所有合資格的顧客必須親身以本人換領獎賞，售貨員或其他同行不能代表合資格的顧客換領獎賞。
8. 所有合資格的顧客在換領時必須提供其姓名、流動電話號碼及電郵地址作為核對以及發送顧客已收取獎賞的通知之用。
9. 澳門壹號廣場無須承擔任何由是次換領或使用任何獎賞所引致顧客或任何人士不論任何原因或情形下所導致的任何損失、破壞、索償或費用的責任。
10. 澳門壹號廣場對是次活動任何參與商戶的營運，及其提供之服務或出售之貨品，概不負責。任何有關商品、服務或產品的詢問或投訴均應直接聯絡該參與商戶。該參與商戶將全權負責向客戶提供或提供的所有商品、服務或產品，及任何相關責任。
11. 澳門壹號廣場對於所有問題及爭議的解決有絕對決定權。如有任何爭議，澳門壹號廣場有最終決定權。
12. 個人資料保障：
為本計畫的目的，澳門壹號廣場需要收集合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員的個人資料，例如姓名、流動電話號碼及電郵地址。顧客的聯絡詳情（包括郵遞地址、電郵地址及流動電話號碼）將用於收取澳門壹號廣場發出的本計畫之通訊（包括與現行及未來的本計畫期間、會員層級和利益資格、層級升級相關的通知，獎賞及兌換通知（包括已兌換獎賞、尚餘獎賞及到期日期）、電子券及其兌換、有關個人資料更新的確認，以及與本計畫相關的有關資料）。未能根據要求提供個人資料者，將導致澳門壹號廣場無法處理或接受有關的登記。未能提供或更新所需的個人資料，可能導致澳門壹號廣場無法向合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環會員提供本計畫及相關利益。

澳門壹號廣場可能會根據澳門法律要求，向相關人士披露所收集的資料。

日後如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 隅環會員希望更新或更改任何個人資料，或者如果合資格澳門壹號廣場 BESPOKE 隅環會員不希望從澳門壹號廣場收到此等推廣資料，請透過以下任何途徑向澳門壹號廣場的市場推廣部發送有關要求：

電郵：bespoke@onecentral.com.mo

電話：+ 853 6661 5826

郵遞地址：壹號廣場 BESPOKE 隅環貴賓室（澳門壹號廣場地下）

13. 如中文版本與英文版本存在差異，一切以英文版本為准。

#BESPOKE 隅環獎賞錢及購物禮券只通用於 BESPOKE 隅環活動的“參與商戶”：

14. *澳門壹號廣場保留修改此條款細則及終止推廣期的權利。

BESPOKE 雋環貴賓會可登記基本獎賞之壹號廣場商戶

壹號廣場參與商戶	
- Bottega Veneta	- Hermès
- Brunello Cucinelli	- Loewe
- BVLGARI	- Loro Piana
- Cartier	- Louis Vuitton
- Celine	- Luck Hock Watch
- Dior	- PATEK PHILIPPE
- Ermengildo Zegna	- Rainbow
- FENDI	- RIMOWA
- Ferragamo	- Rolex
- Gucci	- Valentino

BESPOKE 雋環貴賓會可登記額外獎賞之 1 樓指定商戶

壹號廣場1樓指定商戶參與商戶	
- Burberry	- PIAGET
- Breitling	- Rainbow
- DAMIANI	- SHIATZY CHEN
- Dolce & Gabbana	- TORY BURCH
- EDITION	- TUDOR
- Emporio Armani	- The Mineral Boutique
- Glasstique	- UM Junior
- PEAK HOUR HOUSE	- WF fashion

澳門壹號廣場電子購物基本獎賞禮券可用於下列商戶

壹號廣場參與商戶		
- Bottega Veneta	- Emporio Armani	- RIMOWA
- Brunello Cucinelli	- FENDI	- Rainbow
- Burberry	- Ferragamo	- SHIATZY CHEN
- Breitling	- Glasstique	- TORY BURCH
- BVLGARI	- Gucci	- The Mineral Boutique
- Cartier	- Loewe	- UM Junior
- Celine	- Loro Piana	- Valentino
- DAMIANI	- Luck Hock Watch	- WF fashion
- Dolce & Gabbana	- PIAGET	- Ermengildo Zegna
- EDITION	- PEAK HOUR HOUSE	-
Mandarin Oriental Macau		
- Lobby Lounge	- Vida Rica Bar	- Mandarin Cake Shop
- Vida Rica Restaurant	- The Spa	- Hotel Stay

BESPOKE 雋環貴賓會 1 樓之額外獎賞可用於下列商戶

壹號廣場1樓指定商戶參與商戶	
- Burberry	- PIAGET
- Breitling	- Rainbow
- DAMIANI	- SHIATZY CHEN
- Dolce & Gabbana	- TORY BURCH
- EDITION	- The Mineral Boutique
- Emporio Armani	- UM Junior
- Glasstique	- WF fashion
- PEAK HOUR HOUSE	-

購物禮券不適用於下列商戶

以下商戶於 2025 年未能使用 BESPOKE 雋環購物禮券
- Dior
- Hermès
- Louis Vuitton
- PATEK PHILIPPE
- Rolex
- TUDOR
- Digreen

(商戶名單或會因租務變動不時更新)